

О нас

Группа «Магнит» – это крупнейший по количеству магазинов ритейлер в России. Сеть насчитывает более 33 тыс. магазинов и 52 распределительных центра.

Наряду с розничной торговлей «Магнит» развивает собственное производство продуктов питания. Компания управляет 20 производственными комплексами, в том числе семью агропромышленными производствами и 13 предприятиями по производству бакалейных товаров и кондитерских изделий.

География присутствия Группы «Магнит» охватывает 72 региона Российской Федерации, а также Республику Узбекистан. Численность персонала Группы составляет более 394 тыс. сотрудников, что делает «Магнит» одним из крупнейших работодателей в России.

«Магнит» всегда рядом – в новом формате. В 2025 г. Компания провела масштабное обновление концепций своих магазинов, делая акцент на повышении удобства для покупателей, оптимизации организации торгового пространства и улучшении навигации в магазинах. Мы стремимся создать условия, в которых каждый может легко и быстро найти нужные товары, а посещение магазина становится комфортным и приятным. «Магнит» – это современный ритейл, который развивается вместе со своими покупателями, внедряет инновационные решения и совершенствует подходы, чтобы сделать покупки еще удобнее и доступнее для всех.

Наша миссия, ценности и видение

В 2025 г. «Магнит» обновил миссию, видение и ценности, которые отражают корпоративную культуру Компании. Обновленная корпоративная культура Компании является отправной точкой для разработки всех бизнес-инициатив и выступает в роли ключевого стратегического ориентира, объединяя всех сотрудников Группы на пути к общей цели.

Ценности

С душой, умом и полной отдачей.

Видение

Мы подвижны амбицией оставить след и создать то, что станет новым стандартом, ориентиром для других.

Мы хотим стать выбором №1 для клиентов всех поколений, частью их повседневности, делая ее удобнее, выгоднее, ярче.

Мы стремимся быть ближе, лучше других понимать и удовлетворять потребности клиентов с помощью разных форматов и сервисов в любой точке контакта.

Наша цель – сделать «Магнит» местом притяжения, которому доверяют и куда возвращаются.

«Магнит» – свой для каждого

Миссия

Мы всегда рядом,

Мы стремимся быть постоянно доступными для клиентов

Географическая близость

Широкая сеть магазинов, наличие в жилых районах, удобный график работы

4,9 тыс. городов 72 региона

Доступность онлайн

Круглосуточная работа интернет-магазина, удобное мобильное приложение, быстрая и качественная доставка

316 093 среднее количество заказов в день

Эмоциональная близость

Понимание потребностей клиентов, дружелюбный персонал, клиентоориентированный сервис

27,3 уровень удовлетворенности клиентов магазинов «Магнит у дома»

повышаем качество жизни,

Мы оказываем позитивное влияние на повседневную жизнь человека

Ассортимент товаров

Соответствие потребностям и стандартам качества

~20 тыс.

проверок качества товаров проведено

Доступные цены

Удовлетворение потребностей клиентов без ущерба для их бюджета

12,3 млрд руб.

общая сумма скидок для пенсионеров

Полезные сервисы

Сервисы «Магнита» экономят время и силы наших клиентов

185,3 млрд руб.

объем общего торгового онлайн-оборота (GMV)

Атмосфера

Создание комфортной атмосферы во всех магазинах сети

3 124

магазина прошли обновление в рамках программы реновации

делая привычное удобным,

Повседневные покупки и действия (покупка еды, бытовых товаров и пр.) с нами должны быть легкими, быстрыми и не вызывать стресса

Удобное приложение

Простые интерфейсы, быстрый поиск товаров

~28 млн пользователей приложения «Магнит»

Четкая навигация в магазинах и оптимизированные процессы

Улучшение клиентского опыта за счет выверенных решений

425 магазинов оснащены умными весами

Удобные способы оплаты, доставки, возврата

Сервисы «Магнита» доступны в онлайн-форматах

87% покрытие магазинов доставкой

Упрощение взаимодействия

Упрощение взаимодействия за счет:

- рационализации опыта (автоматизация, подписки, рекомендации)
- развития инклюзивных практик

>1 млн

пользователей сервиса подписки «Магнит Плюс Премиум»

92 млн

человек пользуются программой лояльности «Магнит»

1 059 млн руб.

средства, направленные на благотворительность и социальные проекты

118 тыс.

сотрудников прошли курс по взаимодействию с людьми с особенностями здоровья в 2025 г.

а новое – возможным

Мы открыты к инновациям и предлагаем клиентам доступ к новым продуктам, технологиям, услугам или опыту

Новые категории товаров

Эксклюзивные товары собственного производства

952

новых наименования в портфеле СТМ «Магнит» в 2025 г.

Цифровые технологии

AR, самообслуживание, подписки

>55 тыс.

касс самообслуживания работало в сети в 2025 г.

Образовательный контент

Рецепты, советы, мастер-классы

21,5 млн

уникальных пользователей сайта «Гастроном» на конец 2025 г.

Новые технологии в офисе

Передовые технологии для организации магазинов, продаж, маркетинга, мерчандайзинга – лучшим способом для Компании и самым удобным для клиентов

✓

Развитие системы прогнозирования спроса и планирования заказов F&R

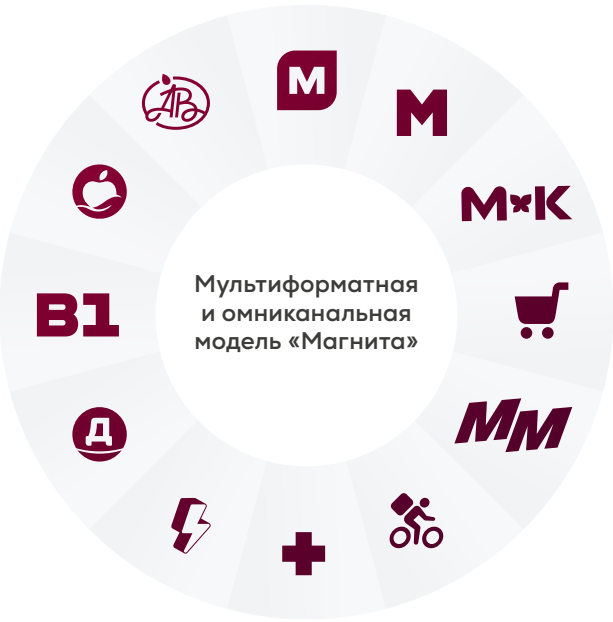
✓

«Магнит» первым в России установил цифровые шелфбаннеры в магазинах для таргетированной коммуникации с покупателем прямо в момент выбора товара у полки

Наши форматы

«Магнит» развивает мультиформатную и омниканальную бизнес-модель, стремясь стать ближе к покупателям благодаря адресному подходу к управлению ассортиментом. Мультиформатная модель «Магнита» включает магазины у дома «Магнит» и «ДИКСИ», дрогерии, супермаркеты и аптеки под брендами «Магнит», магазины «Самбери», а также сеть жестких технологичных дискаунтеров В1 и другие перспективные форматы. Кроме того, в 2025 г. в состав Группы вошли активы компании «Азбука вкуса». Покупка «Азбуки вкуса» дает возможность выхода в принципиально новый для Компании сегмент премиальной розницы, а также углубить экспертизу в области быстрорастущего сегмента готовой еды.

- Помимо офлайн-торговли, «Магнит» активно развивает сегмент электронной коммерции, реализуя проекты в трех ключевых направлениях:
- собственная доставка широкого ассортимента и крупных покупок на базе суперсторов;
 - собственная экспресс-доставка из магазинов у дома, «М.Косметик» и компактных дарксторов;
 - сервис по доставке лекарств, работающий на базе торговых точек «Магнит Аптека».



Подробнее о мультиформатной модели см. в разделах [«Бизнес-модель»](#) и [«Обзор форматов»](#).



Собственное производство и СТМ

20

предприятий собственного производства

>70

СТМ «Магнит»

~4,9 тыс.

наименований в портфеле СТМ/Дифференциатора «Магнит»

«Магнит» развивает собственное производство продуктов питания, что способствует повышению устойчивости бизнеса и дает возможность контролировать обеспечение объема и ассортимента продукции на полках магазинов. В контуре Компании действует 13 промышленных и семь агропредприятий, которые расположены в Краснодарском крае, Московской, Саратовской, Тверской, Самарской, Белгородской и Пензенской областях.

Производства «Магнита» выпускают продукцию под собственными торговыми марками Компании: «Магнит», «М Свежесть», «М Кухня», «Green Ribbon», «LAF», «Premiere of Taste» и другими. Портфель товаров СТМ/Дифференциатора насчитывает около 4,9 тыс. наименований. Это, в частности, молоко и молочные продукты, рыбная гастрономия, мясная продукция и сосиски, фрукты и овощи, сыры, хлеб, бакалея, кондитерские изделия, безалкогольные и горячие напитки, снеки, консервированная и замороженная еда, косметика и товары для дома и другие непродовольственные товары. В 2025 г. предприятия «Магнита» произвели 334 тыс. тонн продукции, в том числе 89 тыс. тонн сельскохозяйственной продукции с учетом контрактных производств.

Подробнее о собственном производстве и СТМ см. в разделах [«Собственные торговые марки»](#) и [«Собственное производство»](#).



Логистика

52

распределительных центра

~9 тыс.

собственный парк грузовиков

2

РЦ с внедрением частичной роботизации

«Магнит» – один из крупнейших логистических операторов России. Его инфраструктура включает в себя 52 распределительных центра (РЦ) по всей стране общей площадью более 2 млн кв. м, а также собственный парк из около 9 тыс. грузовиков. Логистическая сеть представлена от Мурманска на севере до Владикавказа на юге, а также простирается до Дальнего Востока, где расположено три распределительных центра «Самбери». Работоспособность логистической инфраструктуры Компании обеспечивают более 47 тыс. сотрудников.

Подробнее о логистике см. в разделе [«Развитие цепочки поставок»](#).



MAGNIT TECH

5 тыс.

сотрудников в команде MAGNIT TECH

>260

активных ИТ-проектов и продуктов

>800

информационных систем и сервисов

MAGNIT TECH является внутренним аккредитованным ИТ-холдингом Группы «Магнит», выполняющим функцию технологического ядра для всех бизнес-направлений. Основная задача холдинга заключается в разработке, сопровождении и масштабировании собственных ИТ-систем и продуктов, обеспечивающих операционную эффективность Группы. В холдинг также входит бизнес-единица «Магнит OMNI» – омниканальная вертикаль «Магнита», объединяющая приложение, доставку, маркетплейс, программу лояльности и AdTech¹-платформу.

Ряд направлений деятельности MAGNIT TECH носят экспериментальный, но стратегически важный характер: в их числе – внедрение генеративного искусственного интеллекта, работа с биометрическими технологиями и исследования потенциала квантовых вычислений. Активные экспериментальные треки в сочетании с высокой скоростью внедрения инновационных решений формируют особую динамику развития. Таким образом, MAGNIT TECH трансформирует традиционную ИТ-поддержку ритейла, создавая полноценную продуктовую технологическую среду.

Подробнее о цифровых и инновационных проектах «Магнита» см. в разделе [«Цифровые решения и инновации»](#).

¹ AdTech (Advertising Technology) – это совокупность цифровых инструментов и платформ, которые используются для создания, распространения, анализа и управления рекламными кампаниями в интернете.